

Российский рынок стальных панельных радиаторов: новый драйвер роста отрасли

В последнее десятилетие на российском рынке отопительных приборов существенное развитие получил сегмент стальных панельных радиаторов. Общий объем российского рынка потребления стальных панельных радиаторов отопления в натуральном выражении за это время увеличился в полтора раза.

При этом **доля стальных панельных радиаторов на общем рынке радиаторов отопления и конвекторов также увеличилась и в натуральном, и в монетарном выражении: с 18% до 23,6% и с 20,4% до 25,4% соответственно.**

Таким образом, производство стальных панельных радиаторов отопления в настоящее время является одним из наиболее актуальных и перспективных направлений в отрасли изготовления отопительных приборов.

При этом стальные панельные радиаторы являются категорией отопительных приборов, которой присущ высокий уровень безопасности (герметичности и статической прочности), энергоэффективности (теплоотдачи), а также долговечности (длительности срока службы).

В связи с этим в данной статье мы хотели бы более подробно рассказать об основных трендах развития рынка в сегменте стальных панельных радиаторов отопления в России.

Согласно статистическим данным, предоставленным крупнейшим российским производителем стальных панельных радиаторов отопления ОАО «Научно-исследовательский технологический институт «Прогресс» (членом Ассоциации производителей радиаторов отопления АПРО), общий объем рынка потребления стальных панельных радиаторов отопления в Российской Федерации в 2015 году составил около 3 500 000 штук.

При этом доля товаров из государств – членов Евразийского экономического союза (производства имеются в Российской Федерации,

Республике Беларусь и Республике Казахстан) **составила 33,77%** (1 182 000 штук). В свою очередь, доля четырех ведущих производителей стальных панельных радиаторов отопления из Европейского союза (Purmo, Польша; Kermi, Германия; Vogel, Польша; Korado, Чехия) на внутрироссийском рынке в 2015 году составила 32,85%.

Остальную долю внутрироссийского рынка занимают другие зарубежные производители стальных панельных радиаторов.

В частности, необходимо обратить внимание на значительную долю на российском рынке стальных панельных радиаторов отопления, происходящих из Турции (600 000 штук) – 17%.

При этом в прошлом году на внутрироссийском рынке потребления были представлены стальные панельные радиаторы отопления, происходящие из широкого спектра стран Европейского союза, таких как: Польша, Германия, Финляндия, Венгрия, Италия, Словакия, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Болгария, Великобритания.

В свою очередь, на территории Российской Федерации в настоящее время функционируют два крупных предприятия по производству стальных панельных радиаторов отопления:

- ОАО «Научно-исследовательский технологический институт «Прогресс» (г. Ижевск, Удмуртская Республика, торговая марка «Prado»);
- ООО «Еврорадиаторы» (г. Энгельс, Саратовской области, совместное предприятие с германской компанией Bosch, торговая марка «Buderus»).

Два производства стальных панельных радиаторов отопления имеются на территориях других государств – членов Евразийского экономического союза: в Республике Беларусь (завод ОАО «Лидсельмаш» в городе Лида Гродненской области, торговая марка «Лидея») и в Республике Казахстан (завод ТОО «Сантехпром», город Караганда, торговая марка «Sole»).

Среди основных наметившихся и прогнозируемых трендов в развитии данного сегмента рынка необходимо выделить ряд следующих позитивных тенденций.

Во-первых, имеющиеся **российские производители** в ближайшие годы планируют **существенно нарастить существующие объемы производства.**

В планах удмуртского завода «Прогресс» увеличить объемы производства в два раза в течение двух лет: при имевшемся в 2015 году объеме производства 432 000 штук, в 2016 году планируется произвести уже 600 000 стальных панельных радиаторов отопления, а в 2017 году – 900 000.

Кроме того, недавно созданный в городе Энгельсе Саратовской области завод подразделения «Bosch Термотехника» в текущем году планируется вывести на проектную мощность в 400 000 стальных панельных радиаторов отопления в год.

Можно рассчитывать, что в связи с увеличением объемов изготовления стальных панельных радиаторов отопления российские производители смогут более эффективно конкурировать с иностранными предприятиями по цене продукции за счет эффекта экономии на масштабе.

Кроме того, девальвация российского рубля в настоящее время создает отечественной продукции конкурентные ценовые преимущества на внутрироссийском рынке потребления по сравнению со стальными панельными радиаторами отопления иностранного производства.

Во-вторых, российские предприниматели и инвесторы прорабатывают вопросы о создании на территории Российской Федерации **новых предприятий по производству стальных панельных радиаторов.**

Так, в ближайшее время на территории Калининградской области (город Светлый) планируется реализовать инвестиционный проект по созданию производства стальных панельных радиаторов разных типов подключения и широкого размерного ряда. В случае успешной реализации проекта его производственные мощности к 2019 году составят 300 000 стальных панельных радиаторов в год.

Таким образом, уже в среднесрочной перспективе (в ближайшие два-три года) российские производители стальных панельных радиаторов могут

увеличить свою долю на российском рынке в данном сегменте отопительных приборов более чем в два раза – до 70%.

Вместе с тем в данном сегменте российского радиаторного рынка существуют также новые вызовы и угрозы.

В первую очередь, в связи со сложной ситуации в строительном секторе в ближайшие два года прогнозируется **сокращение объемов потребления радиаторов отопления в целом**, в том числе и стальных панельных радиаторов. При этом в рассматриваемом сегменте такое сокращение в текущем 2016 году может составить порядка 15%, а в 2017 году – еще 20% по сравнению с «базовым» уровнем 2015 года.

Такая ситуация с учетом увеличения объемов отечественного производства приведет к существенному ужесточению конкуренции на российском рынке стальных панельных радиаторов отопления как по ценовым параметрам, так и по качественным характеристикам.

Во-вторых, существенным вызовом для российских производителей может стать **увеличение объемов ввоза стальных панельных радиаторов отопления из Турции**, в том числе в рамках так называемых «контрактных производств» по договорам, заключаемым российскими организациями-импортерами с турецкими предприятиями.

Справочно:

В настоящее время на российском рынке потребления уже представлено более 55 торговых марок радиаторов отопления, происходящих из Турецкой Республики.

Такие предпосылки в настоящее время имеют место, и нельзя исключать, что в сегменте стальных панельных радиаторов они приведут к рецидиву тех же «болезней», которыми «переболел» российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления: снижение массы радиатора, занижение таможенной стоимости, импорт по демпинговым ценам, недостоверные показатели веса и теплоотдачи на упаковке и в сопроводительной документации, снижение качества продукции.