

Хулет помогает потребителям в «решении проблем с водой»

28 апреля 2016 года в ходе деловой программы выставки *Еswatech 2016*, которая проходила в Москве, старший вице-президент по продажам в Европе компании **Хулет Кристиан Бланк** рассказал об основных направлениях деятельности компании в России и об общей миссии Хулет на мировом рынке технологий обработки воды.



Расскажите об образовании Хулет и основной причине выхода на российский рынок?

- Компания Хулет является ведущим мировым поставщиком технологий обработки воды, позволяющих заказчикам перемещать, обрабатывать, анализировать и эффективно использовать воду в жилых и коммерческих зданиях, на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях.

Мы посвящаем наши технологии, время и талант усовершенствованию интеллектуального применения воды. Наши эксперты вносят свои лучшие знания и решения для помощи в российском обществе.

Компания установила прочные отношения с клиентами из более чем 150 стран, которым хорошо известна эффективность сочетания продукции ведущих брендов с опытом в разработке технологических

систем, подкрепленным многолетней инновационной деятельностью.

Хулет ведет деловую деятельность в России с 2005 г. посредством привлечения двух независимых распространителей своих брендов Lowara, Vogel, Leopold, Flygt, WEDECO, Godwin и Sanitaire.

Как часть долгосрочной стратегии роста **22 марта 2012 года** в России было официально создано отделение Хулет – Россия, сосредоточенное на улучшении взаимоотношений с российскими потребителями и создании возможностей для осуществления местных продаж и обслуживании потребителей, послепродажной поддержки, прикладного конструирования и обучения в плане применения продукта.

Новый офис в Москве позволил компании Хулет оперативно предлагать продукты и системы водоотведения и водоочистки на российском рынке с поддержкой в виде прикладных решений и экспертной оценки систем в комплексном наборе ведущих мировых брендов.

Через 4 года мы рады обнаружить, что создание российского филиала явилось важным этапом и для нашей компании, и для сферы торговли, особенно если мы посмотрим на назревшую проблему, с которой столкнулась страна в плане рационального водопользования. Россия владеет 25% мировых запасов пресной воды. Однако в советские времена бесхозные природные ресурсы способствовали появлению сильно загрязненных водоемов. Кроме того, водная инфраструктура в России столкнулась с серьезными проблемами, связанными с физической деградацией и неэффективностью. Несмотря на тот факт, что 90% населения обеспечены водой, более 40% сетей водоснабжения экстренно нуждаются в пополнении и требуют полномасштабной модернизации.

Необходимые требования, в основном, связаны с реконструкцией существующих подающих и отводящих трубопроводов, а также введения усовершенствованных

технологий обработки для улучшения очистки воды и исключения рисков экологического загрязнения от неочищенных стоков.

Сегодня мы рады видеть, что наши ключевые рыночные сегменты включают не только транспортировку и очистку сточных вод, но также временное удаление воды, энергоэффективное отопление, вентиляцию и кондиционирование (ОВКВ) с соответствующими растворами для коммерческих зданий и водными растворами для легкой промышленности, сельского хозяйства и орошения.

Каковы основные тенденции в основных маркетинговых сегментах российского рынка, и как Xylem реагирует на них?

- Обслуживание коммерческих зданий определенно является одним из наших ключевых рынков, сейчас сильно сосредоточенных на энергетической и эксплуатационной эффективности: эффективность продукции, в той мере, в какой она относится к объекту – вне зависимости от того, какие это работы – санитарно-технические или ОВКВ. Соответствующее сочетание нескольких компонентов в энергоэффективной системе приводит к уменьшению выбросов CO₂ и снижению затрат жизненного цикла.

Взаимосвязанность – другой важный тренд. Сейчас вся наша продукция разработана с возможностью внутренней связи.

В умных зданиях системы связываются друг с другом в реальном времени, предоставляя монтажникам и конечным пользователям информацию, которая может привести к экономичным решениям. Наши последние приводы с регулируемой скоростью (ПРС) поставляются с готовыми опциями BACnet и Modbus для гибкой стыковки систем управления зданием. Большинство продуктов также доступны с дополнительной возможностью WiFi для удаленного подключения к агрегату с помощью любого мобильного устройства, ноутбука или ПК.

Также имеется тенденция снижения размера пространства. Подсобные помещения становятся меньше, поскольку пространство занимает оборудование, которое не может продаваться или арендоваться. Производители несут ответственность, делая свое оборудование более компактным. Хорошим примером является компактная конфигурация двигателя новых встроенных центробежных насосов Xylem с односторонним всасыванием, благодаря оптимизации пространства в которых установка становится гибкой и простой.

В сегменте коммунальных предприятий мы видим технологии интеллектуального мониторинга и контроля, полностью изменившие функционирование водоотливных и канализационно-санитарных систем.

Работая в тандеме с высокопроизводительными насосами, технологии мониторинга и контроля могут обеспечить операторов водоотливных и канализационных систем полным контролем, что позволяет достичь значительной экономии затрат при улучшении характеристик насосов, снижающих количество незапланированных отключений и гарантирующих оптимальную энергоэффективность в течение всего срока эксплуатации насоса.

Наши инженеры постоянно разрабатывают все более интеллектуальные решения по оптимизации операций. Конструкция гидравлического насоса играет ключевую роль в снижении потребления энергии, а также в снижении затрат в течение срока эксплуатации. Технология самоочистки обеспечивает продолжительную эффективность по времени, работу без засоров и уменьшение совокупной стоимости владения.

Интеллектуальные технологии также могут определить снижение эффективности при старении насосов. Технологические преимущества означают, что операторы получают доступ к изменению характеристик в реальном времени для всей насосной станции дистанционно. Если насос работает недостаточно эффективно, характеристики автоматически регулируются для достижения энергоэффективности в новых условиях.

Мощные технологии мониторинга и контроля позволяют насосным станциям сообщаться друг с другом, создавая интеллектуальную канализационную сеть. Предотвращая пиковые напряжения в сети и на очистной установке, функция оптимизации сети снижает затраты на энергию и техобслуживание.

Побудительные мотивы к масштабному внедрению проверенных решений, подобных вышеприведенным, приведут к увеличению производительности санитарных операций.

Промышленный сегмент (металлургические комбинаты, энергетика, нефть и газ, горная промышленность и химические продукты тяжелого органического синтеза) сталкивается с процессом ускорения модернизации географических границ, несмотря на снижение цен на нефть и сильную инфляцию рубля. Мы отметили потребность восстановления устаревающих платформ для снижения объемов и отходов и снижения затрат на техобслуживание. Прогрессивное экологическое законодательство и приватизация продолжают оставаться основными стимулами, привлекающими финансовую помощь. Ожидается, что существенный сдвиг в направлении современных технологий ускорится в последующие годы.

Какковы самые последние инновации компании?

- Для нас инновации являются критически важными. Мы находимся в процессе запуска множества новых продуктов в жилом, коммерческом и промышленном секторах. Помимо нового Обучающего центра Xylem (XLC), расположенного в Монтеккьо-Маджоре, Италия, полностью обновленного и нацеленного на интерактивность, информация о продукции включает:

- HYDROVAR 5-го поколения, усовершенствованную систему управления и интеллектуального контроля частотного преобразователя скорости (ЧПС);
- новый бренд интеллектуальных насосов Lowara, оборудованных двигателем и встроенным ЧПС с высокой степенью совместимости, которые могут сочетаться практически со всеми насосами Lowara;
- Lowara Sekamatik, полный комплект канализационных насосных станций для сбора и нагнетания дождевой/чистой воды/бытовых и сточных вод для применения в жилых и коммерческих зданиях;
- Lowara ResiBoost, интеллектуальный частотно-регулируемый привод (ЧРП), который соответствует запросам системы, максимально увеличивая производительность насоса и снижая до минимума износ для увеличения срока эксплуатации изделия.

Что касается самых современных достижений в области управления качеством водопроводной воды, наш Flygt SmartRun недавно был награжден инновационным призом за уникальную функцию очистки насоса, которая позволяет очищать насос, трубу и водоотвод и способствует мягкому запуску и останову, создавая новый уровень надежности и производительности в легко устанавливаемом решении. Функция усовершенствованной очистки в контроллере интеллектуального насоса, оптимизированная для применения с рабочим колесом Flygt N, обнаруживает нехарактерные блокировки в рабочем колесе и запускает последовательность автоматической очистки с моментальным изменением направления вращения рабочего колеса. Затраты, связанные с незапланированным техобслуживанием, снижаются, поскольку засор устраняется непосредственно при его возникновении.

В технологиях очистки мешалки Flygt 4320 с встроенным регулятором скорости помогут снизить энергозатраты на 50%. Эта революционная конструкция соединяет высокопроизводительный смеситель с высокопроизводительным двигателем и встроенным частотным преобразователем скорости. В результате получился погружной смеситель, который обеспечивает превосходное

смешивание с возможностью регулирования и простотой для непревзойденной работы.

В обслуживании горнодобывающего сегмента классическое средство водоотлива Flygt было модернизировано до новой версии 2201 и новой модели 2190, предоставляющими превосходный выбор насосов 18 кВт и 37 кВт с улучшенной конструкцией, гидравликой и регулировкой рабочего колеса. Запуск всех усовершенствованных моделей планируется последовательно в течение 2016г.

С момента образования в 2011г. компания Xylem преобразовалась в корпоративный бренд, под которым продается полный комплект хорошо известных мировых продуктовых брендов, таких как Flygt, Lowara, Wedeco, Sanitaire, Leopold, Godwin. Каково итоговое преимущество для потребителя в случае получения признания брендом Xylem?

- Корпоративные образы брендов – это то, к чему стремится компания при их создании, и то, чем она хочет запомниться на рынке. Наш корпоративный бренд – это полноценный «зонтик» для многих изделий, услуг и операций, которые мы осуществляем с гордостью; он включает видение, ценности, личные свойства, позиционирование и образ во многих измерениях, в различных частях света.

Наша стратегия корпоративного бренда направлена на создание универсального послания и простоты в двух аспектах: мы стремимся к признанию в качестве поставщика решений и устойчивого партнера.

В качестве поставщика решений мы готовы помогать нашим потребителям знаниями, экспертными заключениями и решениями, предлагая полный комплект возможностей – индивидуально разработанных для различных потребностей применения. Наши усилия направлены на продолжение создания и передачи таких возможностей.

Устойчивое развитие – образ мышления в нашем бизнесе и в мире – с учетом того, что лучше и для того, и для другого при одинаковом уровне приверженности нашим обязательствам. Мы в Xylem верим в защиту окружающей среды и ресурсов и мы осознаем, что мы несем ответственность перед нашими потребителями, сотрудниками, поставщиками, инвесторами и сообществами, в которых мы работаем. В последние два года Xylem вошел в индекс устойчивого развития Доу Джонс. Это – главное признание для нас в плане работы, которую мы выполняем по совершенствованию практик устойчивого ведения бизнеса, и прозрачной отчетности о ходе нашей работы со временем. Это знак того, что мы движемся в правильном направлении.

Тот факт, что мы работаем в технологиях обработки воды, повышает важность нашей миссии. Это – прямой взгляд на нашу работу в области стабильного здоровья нашей планеты. Xylem оптимизирует доступ к воде и ее качество и пропагандирует ответственный подход к ее потреблению, так чтобы сообщества во всем мире могли получать преимущества от этого.

Где Вы видите самые большие возможности для роста на российском рынке водопотребления в последующие 3 года и где ожидаете наибольшие трудности?

- Мы полагаем, что мы обладаем экспертными знаниями и ноу-хау, а также полным портфелем продуктов, чтобы быть активным игроком в ожидаемом процессе необходимой модернизации в России с целью осуществления всех необходимых обновлений, модификаций и строительства новых объектов для систем водоснабжения и канализации и соответствующей инфраструктуры. Наши возможности роста можно найти там, где есть возможности увеличения покрытия услугами водоснабжения и канализации в российских регионах. Наша программа сосредоточена на снабжении населения высококачественной пресной водой и улучшениях в санитарных стандартах, а также на внедрении современных технологий обработки сточных вод и временного водоотведения.

При значительных потребностях в инвестициях решения по водоснабжению представляют собой вызов, поскольку федеральный, региональные и местные правительственные бюджеты вносят только часть средств. До 2013г. потребность в частных инвестициях поддерживалась за счет иностранных участников развития сектора водоснабжения и канализации в России.

Доступ к финансированию остается основной причиной нашей озабоченности в грандиозной программе для России, а также в остальной части Европы. Однако мы уверены, что ценность преимуществ применения высококачественной воды для сообществ будет способствовать ускорению механизма финансирования.